



# PM HIGHWAY



11-12.10.2019 / Szczecin

Drive for the future!

OFERTA SPONSORSKA

# Czym jest PMI?



- PMI to wiodąca międzynarodowa organizacja non-profit zrzeszająca ekspertów i entuzjastów zarządzania projektami. Opracowuje standardy zarządzania projektami, wydaje międzynarodowe certyfikaty kompetencyjne (m.in. PMP), promuje zwiększanie rozpoznawalności Zarządzania Projektami i roli Kierownika Projektów we wszystkich sektorach gospodarki.
- PMI istnieje od 1969 roku i zrzesza ponad 700,000 członków działających niemalże w każdym kraju na świecie.

- W Polsce PMI działa od 2003 r., w tym roku obchodzi 15 - lecie swojego istnienia
- Obecny w 12 miastach całej Polski:

Bydgoszcz / Gdańsk / Kraków / Katowice / Łódź / Lublin / Poznań / Szczecin / Toruń / Warszawa / Wrocław / Zielona Góra

- Dziesiątki wydarzeń i konferencji każdego roku
- Regularnie wydawane pismo w całości poświęcone tematyce zarządzania projektami “Strefa PMI”
- Partnerzy PMI Poland Chapter

GlobalLogic®



CASUS IURIS  
Kancelaria Radców Prawnych

- Szczeciński oddział PMI działa od 2015 r.
- Zorganizowaliśmy 30 wydarzeń poświęconych tematyce zarządzania projektami, rozwojowi kompetencji twardych i miękkich i innym tematom bliskim kadrom zarządzającym średniego i wysokiego szczebla i przedsiębiorcom
- Skupiamy społeczność osób zainteresowanych rozwojem kompetencji zarządczych, nasze treści dystrybuowane przez mailingi i media społecznościowe odbiera ponad 700 osób z najróżniejszych branż

# Partnerzy PMI Poland Chapter Szczecin Branch



Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie

# PMI Poland Chapter Szczecin Branch



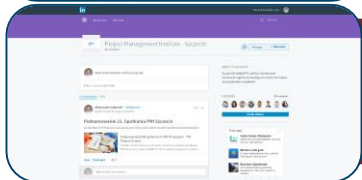
szczecin.pmi.org.pl  
Comiesięczne wydarzenia - 500 uczestników rocznie



newsletter - 700 odbiorców



fanpage na Facebooku - ponad 650 obserwatorów



grupa na LinkedIn - ok.100 obserwatorów

# Highway to Project Management



- Pierwsza w regionie konferencja poświęcona w całości tematyce zarządzania projektami
- Konferencja międzynarodowa, w całości przeprowadzana w języku angielskim
- 150 uczestników
- 6 prelegentów
- Dzień prelekcji i dzień warsztatów

# Zostań partnerem konferencji



- Zaprezentuj się na największym wydarzeniu dotyczącym zarządzania projektami w regionie
- Wzmocnij swój wizerunek i przekaz employer branding
- Dotrzyj do czołowych managerów średniego i wysokiego szczebla
- Zaprezentuj się wśród swoich potencjalnych przyszłych pracowników
- Zostań wypromowany wśród blisko 700 odbiorców treści udostępnianych przez PMI Szczecin



# Pakiet platynowy



- Oficjalny i wyłączny tytuł Platynowego Partnera konferencji
- Możliwość preferencyjnego rozszerzenia pakietu do tytułu sponsora PMI PC Szczecin na okres roku liczony od pierwszego dnia konferencji
- Stoisko partnera w trakcie konferencji
- Umieszczenie logotypu Partnera na stronach internetowych konferencji
- Umieszczanie logotypu Partnera na korespondencji dotyczącej wydarzenia, w tym informacjach dystrybuowanych poprzez media społecznościowe (dotyczy Facebook i LinkedIn)
- Możliwość wprowadzenia do planu konferencji merytorycznego, powiązanego z tematyką konferencji wystąpienia przedstawiciela Partnera (czas trwania prelekcji - do 45 minut, zakres merytoryczny wystąpienia wymaga uzgodnienia z organizatorem)

## Pakiet platynowy - cd.

- Dołączenie upominków i materiałów promocyjnych do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom w tzw. starter-packach
- Możliwość umieszczenia banerów reklamowych Sponsora w miejscu odbywania się konferencji oraz salach konferencyjnych i warsztatowych
- Możliwość uruchomienia w czasie konferencji konkursu, w którym nagroda będzie ufundowana przez Partnera
- Wyświetlanie w trakcie przerw między wykładami prezentacji przekazanej przez Partnera (czas trwania przekazanej prezentacji - do 5 minut)
- Umożliwienie wysłania dedykowanej wiadomości email do uczestników konferencji, którzy wyrażą na to zgodę podczas rejestracji.
- Nieodpłatne wejściówki na konferencję dla 5 przedstawicieli Partnera

# Pakiet złoty



- Oficjalny tytuł Złotego Partnera konferencji
- Ulokowanie stoiska reklamowego Partnera w miejscu odbywania się konferencji
- Umieszczenie logotypu Partnera na stronach serwisu internetowego konferencji
- Umieszczanie logotypu Partnera na korespondencji dotyczącej wydarzenia, w tym informacjach dystrybuowanych poprzez media społecznościowe (dotyczy Facebook, LinkedIn).
- Dołączenie upominków i materiałów promocyjnych do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom.

## Pakiet złoty - cd.

- Możliwość umieszczenia banerów reklamowych Partnera w miejscu odbywania się konferencji (poza salami konferencyjnymi i warsztatowymi).
- Możliwość uruchomienia w czasie konferencji konkursu, w którym nagroda będzie ufundowana przez Partnera
- Wyświetlanie w trakcie przerw między wykładami prezentacji przekazanej przez Partnera (czas trwania przekazanej prezentacji - do 5 minut).
- Nieodpłatne wejściówki na konferencję dla 3 przedstawicieli Partnera

# Pakiet srebrny



- Oficjalny tytuł Srebrnego Partnera
- Ulokowanie stoiska reklamowego Partnera w miejscu odbywania się konferencji.
- Umieszczenie logotypu Partnera na stronach serwisu internetowego konferencji.
- Umieszczanie logotypu Partnera na korespondencji dotyczącej wydarzenia, w tym informacjach dystrybuowanych poprzez media społecznościowe (dotyczy Facebook, LinkedIn).
- Dołączenie upominków i materiałów promocyjnych do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom

# Pakiet srebrny cd.



- Możliwość umieszczenia banerów reklamowych Partnera w miejscu odbywania się konferencji (poza salami konferencyjnymi i warsztatowymi).
- Możliwość uruchomienia w czasie konferencji konkursu, w którym nagroda będzie ufundowana przez Partnera
- Wyświetlanie w trakcie przerw między wykładami prezentacji przekazanej przez Partnera (czas trwania przekazanej prezentacji - do 5 minut).
- Nieodpłatne wejściówki na konferencję dla 2 przedstawicieli Partnera

# Pakiet brązowy



- Oficjalny tytuł Partnera konferencji
- Umieszczenie logotypu Partnera na stronach serwisu internetowego konferencji.
- Umieszczanie logotypu Partnera na korespondencji dotyczącej wydarzenia, w tym informacjach dystrybuowanych poprzez media społecznościowe (dotyczy Facebook, LinkedIn).
- Dołączenie upominków i materiałów promocyjnych do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom
- Możliwość umieszczenia banerów reklamowych Partnera w miejscu odbywania się konferencji (poza salami konferencyjnymi i warsztatowymi).
- Nieodpłatny udział 1 przedstawiciela Partnera w dowolnych wydarzeniach konferencji (nie dotyczy usług hotelowych)

# Pakiety Partnerskie



**PLATYNOWY**

**18 000 zł**

**ZŁOTY**

**10 000 zł**

**SREBRNY**

**6 000 zł**

**BRAZOWY**

**3 000 zł**

\* Podane kwoty są kwotami netto. Należy doliczyć 23% VAT



Skontaktuj się z nami i zostań partnerem



[pmhighway@pmi.org.pl](mailto:pmhighway@pmi.org.pl)

\* Podane kwoty są kwotami netto. Należy doliczyć 23% VAT



# PM HIGHWAY



11-12.10.2019 / Szczecin

Drive for the future!

[pmhighway.pmi.org.pl](http://pmhighway.pmi.org.pl) // [szczecin@pmi.org.pl](mailto:szczecin@pmi.org.pl)